

Associazione Drupal Italia

via Villafranca 43, 10067 Vigone (TO) ITALY - PI: 94562760010 -
drupalcamp@drupalitalia.org

Siamo lieti di comunicarvi che il **2 ottobre 2010 si terrà a Torino il Drupal Camp 2010**.

Dopo il successo riscontrato al DrupalDay 2008 (Milano, circa 150 partecipanti) e al Drupal Camp 2009 (Crema, circa 200 partecipanti), anche quest'anno si terrà **l'evento principale a livello nazionale dedicato alla divulgazione su Drupal**, rivolto agli utenti e alla comunità di sviluppatori locali.

Per poter sostenere la realizzazione dell'evento, l'*Associazione Drupal Italia*, che lo organizza, accetta sponsorizzazioni secondo le quote e i livelli sotto indicati.

La sponsorizzazione di un evento del genere è **un'occasione di visibilità**, oltre che presso i partecipanti, anche grazie alla risonanza che può avere grazie al diffondersi della notizia. In particolare, si pensa di far pubblicare comunicati stampa e aggiornamenti durante il mese di settembre, per anticipare adeguatamente i contenuti e lo «spirito» dell'evento, utilizzando anche i canali sui social network più diffusi.

La sponsorizzazione è inoltre uno dei modi, per chi usa Drupal a livello professionale, di fornire un piccolo **contributo alla comunità** che sviluppa il software, lo traduce e fa assistenza sui forum di drupalitalia.org.

Nel caso foste interessati o abbiate domande in merito potete contattare il vostro referente, che potrà fornirvi maggiori informazioni.

Le forme di sponsorizzazioni disponibili sono:

GOLD

Il costo della sponsorizzazione è di **750€** più IVA e dà diritto a:

- Logo nel sito dell'evento, di dimensioni fino a 300x80px, situato in primo scroll*.
- Spazio grande nel materiale pubblicitario distribuito prima e durante l'evento (Volantini/Cartelloni)
- Spazio per striscioni/vele dello sponsor nello spazio dove si terrà l'evento. Striscioni o vele devono essere fornite dallo sponsor.
- Possibilità di allestire un banchetto di presentazione dell'azienda nella nello spazio dove si terrà dell'evento.
- Sponsorizzazione di una delle sale dei talk. La sala verrà segnalata come "Sponsorizzata da NOME SPONSOR". Nel caso che il numero degli sponsor *GOLD* superasse quello delle sale disponibili verranno attribuite in ordine cronologico di adesione come sponsor dell'evento.
- Logo nelle comunicazioni inviate agli utenti tramite newsletter.
- Comunicazione della sponsorizzazione tramite il canale Twitter dell'evento.
- Comunicazione della sponsorizzazione tramite la pagina Facebook dell'evento.
- Logo presente sui video dell'evento che saranno pubblicati on-line successivamente.
- Logo nelle slide proiettate tra i talk e nelle pause.
- Possibilità di inserire il badge Gold Sponsor all'interno del sito dello sponsor.

Associazione Drupal Italia

via Villafranca 43, 10067 Vigone (TO) ITALY - PI: 94562760010 –
drupalcamp@drupalitalia.org

SILVER

Il costo della sponsorizzazione è di **500€** più IVA e dà diritto a:

- Logo nel sito dell'evento, di dimensioni 250x80px, situato in secondo scroll*.
- Spazio medio nel materiale pubblicitario distribuito prima e durante l'evento (Volantini/Cartelloni)
- Logo nelle comunicazioni inviate agli utenti tramite newsletter.
- Comunicazione della sponsorizzazione tramite il canale Twitter dell'evento.
- Comunicazione della sponsorizzazione tramite la pagina Facebook dell'evento.
- Logo presente sui video dell'evento che saranno pubblicati on-line successivamente.
- Logo nelle slide proiettate tra i talk e nelle pause.
- Possibilità di inserire il badge *Silver Sponsor* all'interno del sito dello sponsor.

BRONZE

Il costo della sponsorizzazione è di **250€** più IVA e dà diritto a:

- Logo nel sito dell'evento, di dimensioni 200x80px, situato nel footer*.
- Spazio piccolo nel materiale pubblicitario distribuito prima e durante l'evento (Volantini/Cartelloni)
- Logo nelle comunicazioni inviate agli utenti tramite newsletter.
- Logo presente sui video dell'evento che saranno pubblicati on-line successivamente.
- Logo nelle slide proiettate tra i talk e nelle pause.
- Possibilità di inserire il badge *Bronze Sponsor* all'interno del sito dello sponsor.

*) I loghi presenti nel sito verranno visualizzati a rotazione nel caso in cui il numero di sponsor risultasse superiore al numero di spazi disponibili all'interno del sito stesso.

Gli sponsor che intendono aderire devono fornire il logo in formato vettoriale, i banner richiesti nel formato specificato ed eventualmente altri materiali specificati nella propria forma di sponsorizzazione.

L'Associazione *Drupal Italia* rimane comunque a disposizione per ulteriori forme di sponsorizzazione da concordare: per esempio, oltre alle tipologie classiche, è possibile prendere in considerazione sponsorizzazioni basate anche sulla fornitura di prodotti o servizi, pertanto se ritenute interessanti l'iniziativa e volete contribuire alla realizzazione in qualsiasi modo, siete pregati di contattare il vostro referente, specificando in che modo vorreste contribuire.